



CONSEIL D'ADMINISTRATION de la FFAMA du 15 octobre 2016

Etaient Présents :

Gérard Nicolle, Président

Jean Bacot, Secrétaire (le matin)

Frédéric Planchon, Vice-Président

Christiane Coiffard, Vice-Présidente

Monique Fleisch, Trésorière,

les Présidents ou représentants des AMA : Alsace, Cévennes-Languedoc, Paris-Île-De-France, Clermont-Région Auvergne, Tours, Grenoble, Aquitaine, Franche-Comté, Vendée-Atlantique, AMADis.

Etaient excusés pour motifs personnels les Présidents de Haute-Provence, Midi-Pyrénées, Normandie, Perche, Provence-Pays d'Aix (procuration de vote envoyée), Dijon et sa Région, Lyon, Anjou-Loire.

La séance a débuté à 11h dans la salle de réunion de la MJC Confluences à Lyon et a été levée à 17h, avec une pause pour un déjeuner pris en commun.

Ordre du Jour :

1. Approbation CR corrigé du CA du 11 juin (en PJ) et dates prochains CA
2. Evolution du site FFAMA d'ici la fin 2016
3. Logo FFAMA
4. Point financier
5. Point sur les Rencontres
6. Point sur les contacts avec les différents CRR
7. Développement activités AMA
8. Autres points

Point 1 : Approbation du CR définitif du CA du 11 juin 2016 – Dates des prochains CA 2017

Le Président informe que le CR du CA du 15 juin 2016 a été modifié sur 3 points après sa première diffusion et se trouve donc aujourd'hui adopté.

Une expérience de 3 CA a été menée en 2016 avec un pourcentage important de participation à chacune des 3 séances. Le Président propose de réitérer l'expérience en 2017. Trois dates sont posées :

- ❖ Le samedi 7 janvier 2017, correspondant à l'Assemblée Générale annuelle,
- ❖ Le samedi 10 juin 2017,
- ❖ Le samedi 14 octobre 2017.

La salle de réunion de la MJC Confluence donnant satisfaction, les dates seront rapidement soumises à la MJC pour validation. Dans le cas contraire, un Doodle sera établi pour recueillir l'avis des participants.

Point 2 : Evolution du site FFAMA d'ici fin 2016

- ❖ **Le site de la FFAMA *ffama.fr* va changer d'hébergeur au 1 er décembre 2016** au travers du nouveau prestataire ANDEE. La résiliation du contrat actuel avec ASOLUTION sera donc effectuée au moins 1 mois avant selon les clauses générales liant la FFAMA à ASOLUTION.
- ❖ Le domaine *ffama.fr* propriété aujourd'hui de ASOLUTION sera peut être racheté, si ASOLUTION accepte et si le prix nous convient, ce qui serait mieux que de créer le domaine *ffma.org* aujourd'hui disponible sur le marché mais présentant le désavantage d'une modification dans les habitudes de chacun.
- ❖ Frédéric Planchon présente **plusieurs graphismes possibles pour le futur site**, suivant les liens suivants consultables en ligne

- **Graphisme « JSN Vintage »**

Page du thème :

https://themeforest.net/item/jsn-vintage-responsive-creative-joomla-template/3209432?s_rank=1

Page de démonstration : http://themeforest.net/item/jsn-vintage-responsive-creative-joomla-template/full_screen_preview/3209432

- **Graphisme « Charitable »**

Page du thème :

https://themeforest.net/item/charitable-responsive-nonprofit-charity-joomla-template/14507283?s_rank=1

Page de démonstration :

http://themeforest.net/item/charitable-responsive-nonprofit-charity-joomla-template/full_screen_preview/14507283

- **Graphisme « Enigma »**

Page du thème :

https://themeforest.net/item/enigma-creative-responsive-minimal-joomla-template/16016260?s_rank=3 (53\$)

Page de démonstration (plusieurs variantes) :

http://preview.themeforest.net/item/enigma-creative-responsive-minimal-joomla-template/full_screen_preview/16016260?_ga=1.263093836.1918458827.1473222673

- **Graphisme « Identity »**

Page du thème :

https://themeforest.net/item/identity-responsive-multipurpose-joomla-template/10800113?s_rank=24 (53\$)

Page de démonstration :

<http://demo.cmsbluetheme.com/identity/home.html>

- ❖ La **transition** entre l'ancien site et le nouveau devrait être facilitée
 - Par le travail important qu'a réalisé le nouveau prestataire durant l'été
 - Le choix d'une date calée entre les 2 Rencontres de Vierzon en octobre puis de Bayonne en février prochainNéanmoins certaines inscriptions pour Bayonne resteront possibles avant et après le 1^{er} décembre
- ❖ Les adresses mail, servent à la communication avec le Public, bien plus qu'entre les membres de la FFAMA. Les **adresses suivantes, génériques**, seront utilisées :
 - *contact@ffama.....*; elle sera redirigée vers Christiane Coiffard dès maintenant
 - *president@ffama.....*
 - *secretaire@ffama.....*
 - *tresorier@ffama.....*
 - *rencontreXXXXXX@ffama.....* La valeur XXXX prenant le nom d'une Rencontre selon la période de l'année.Les dernières adresses seront évidemment retournées vers les titulaires de la fonction.
- ❖ Le nouveau site **sera présenté** aux membres du CA courant novembre pour :
 - Prise de connaissance préalable par chacun
 - Evaluation et critique, points à améliorer
- ❖ Enfin le nouveau site verra l'arrivée de **quelques nouveaux concepts** :
 - Paiement sécurisé en ligne possible, peut être seulement après le 1^{er} décembre prochain
 - Plus aucun formulaire papier pour les Rencontres, formulaires 100 % en ligne avec toujours la possibilité pour les postulants qui ne pratiquent pas Internet d'avoir un «web-parrain» pour réaliser leur inscription aux Rencontres. Si des documents papiers s'avéraient nécessaires pour les organisateurs des rencontres, ceux-ci seraient créés par le système informatique lui-même sur demande préalable.

- Accès aux annuaires régionaux, question qu'il conviendra de retravailler lors d'une prochaine séance.

Points 3 : Nouveau Logo

- A l'occasion du changement du site, un changement de logo est envisagé permettant de contribuer au rajeunissement et à la modernisation de l'image de la FFAMA.
- Frédéric Planchon présente en séance plusieurs tables de logos conçues par une spécialiste des Arts Graphiques à qui la FFAMA a passé une commande dans ce sens. Un tableau d'évaluation (en PJ) va être envoyé à chacun puis retourné. Les Présidents pourront aussi le soumettre à leurs propres adhérents en ce sens que le futur logo pourra être utilisé ou décliné ensuite par les AMA régionales.
- Lien logos présentés <https://gofile.me/2PgRd/Opa9jiAh5>

Points 4 : Point financier

- Au 15 octobre courant et après vérification, les **cotisations 2016** ont toutes été versées.
- Monique Fleisch présente un tableau détaillé des dépenses et des recettes d'exploitation dont le solde est **bénéficiaire à date**.
- Le Président rappelle que **les actifs de la FFAMA**, aujourd'hui confortables, **vont diminuer** au fil du temps, du fait :
 - des aides plus substantielles aux AMA qui seront octroyées
 - de frais croissants liés au développement de la FFAMA (site, communications, déplacements régionaux, prestataires divers, etc...)
- Le Président informe qu'un **compte Livret Associations** a été récemment ouvert au taux légal de 0,75 %. 30 000 € y ont été déposés.
-
- Le CA entérine par ailleurs le fait que **les frais kilométriques** seront remboursés sur la base des frais réels d'essence et de péages engagés. Monique Fleisch rappelle, en alternative au remboursement par la FFAMA, que ceux-ci peuvent être déduits par chacun, s'il le veut, de sa déclaration d'impôt, comme don à une Association, sous réserve du plafond à respecter.

Point 5 : Point sur les Rencontres

- Le Président rappelle que les 4 Rencontres annuelles constituent aujourd'hui l'essentiel de l'activité de la FFAMA, de sa raison d'être, de ses difficultés, de ses succès, de son image. Cette situation pourra évoluer si d'autres activités voient le jour.
- **Le Chambon** s'est très bien déroulé en juillet. Une réunion ad hoc réunissant le Président, Françoise Lemoine et Michelle et Georges Gelbard aura lieu le 16 octobre 2016 permettant de faire un *debriefing* et d'envisager des améliorations pour 2017.
- **Vierzon** démarre incessamment. L'ensemble des inscriptions est close aujourd'hui après de nombreuses mises au point sur le site durant l'été.
- Le Président met sur la table la question du **fonctionnement organisationnel des Rencontres**. Car s'il est clair que les Rencontres fonctionnent bien, et ce depuis longtemps, des pratiques historiques se sont forcément inscrites dans leur déroulement au point de devenir aujourd'hui des principes. Il est sans doute bon de les analyser périodiquement pour en faire la critique positive et faire émerger d'autres modes nous permettant de nous améliorer. Les points suivants méritent ainsi réflexion :
 - **L'organisation** de chaque Rencontre : qui dirige quoi ?
 - **L'ordonnement des dépenses** : comment sont-elles optimisées et qui s'en charge ?
 - **Les principes de remboursement des frais** de déplacement : quels en sont les critères ?
 - **La fixation des tarifs d'inscription** : qui les fixe, quand ? selon quels critères ?
 - **Les Formulaires** : conviennent-ils aux postulants, aux organisateurs ? papier, en ligne ?
 - **Le paiement en ligne** : pourquoi ne pas l'envisager, par souci de simplicité ?
 - etc.

Le temps n'a pas suffi pour traiter la question qui sera donc revu lors de la réunion de janvier 2017.

Point 6 : Point sur les contacts avec les CRR

Le Président met à nouveau l'accent sur l'importance accordée aux partenariats avec différentes institutions et notamment les CRR. L'idée générique est l'enrichissement trans-générationnel entre les musiciens seniors expérimentés de nos AMA et des étudiants CRR en fin de cycle qui ne feront pas de la musique leur métier.

Plusieurs pistes avaient déjà été évoqué lors de la précédente réunion :

- **AMA Lyon** : une Convention de partenariat est en cours de réexamen auprès de la Direction du CRR de Lyon, Alain Jacquon. Mais la copie va devoir être refaite dans le sens d'une Convention-Cadre moins précise, moins engageante, du fait de la réorganisation du CRR de Lyon après la création de la Métropole de Lyon, du changement de fonction de différentes personnes, d'orientations culturelles en cours de redéfinition.
- **AMARC Clermont-Ferrand** : Patrice Couineau, Directeur du CRR de Clermont-Ferrand a été rencontré par Wendy Schottmann et Gérard Nicolle le 23 juin 2016 – Un accord cadre a été signé en juillet 2016.
- **AMA Dijon et sa Région** : le Directeur du CRR de Dijon, Arnaud PERUTA a été rencontré par Claire Moyé le 24 juin 2016. Un accord de partenariat est en cours venant valider la pratique.
- **MPT de Grenoble** : Après quelques difficultés le Directeur du CRR de Grenoble a été rencontré par Geneviève Bouveron. Une convention cadre est en cours de signature par les deux parties visant à enrichir mutuellement leurs activités.
- **AMA Anjou-Loire** : des contacts sont en cours menés par Nathalie Noullet, en vue d'une rencontre du même type, mais il semble qu'un peu de temps sera encore nécessaire au nouveau Directeur.

Le Président rappelle à nouveau qu'il se met à la disposition des membres pour aller visiter la Direction de leur CRR et fournir son appui.

Point 7 : Développement des activités des AMA

- **Kit Création AMA** : Frédéric Planchon, au cours de ses diverses pérégrinations locales ou internationales constate de nombreux germes en fermentation susceptibles de devenir de futures AMA. Un comité a été formé pour créer un 'kit' : Frédéric Planchon, Wendy Schottmann + Geneviève Bouveron + une autre personne possible ?
- **On parle peu, en général, de la FFAMA dans les AMA régionales :**
 - o CR de la FFAMA communiqués aux adhérents locaux via leur Présidents
 - o Mot du Président aux adhérents des AMA début 2017
- **AMA Vendée-Atlantique** n'a pas signée la charte FFAMA
- Développement International : possibilité de développement d'une AMA Suisse, AMA Florence ?, i Cambristi en Belgique, i Chti, notamment

Point 8 : Prochaine réunion

La question d'une cotisation réduite à la FFAMA pour les adhérents ayant payé une cotisation réduite à leur AMA, n'a pas été abordé, point moins urgent, sera abordé à la prochaine réunion.

La prochaine réunion se tiendra à **Lyon, en principe à la M.J.C. Confluence, le 7 janvier 2017.**
Ce point devra être confirmé une fois vérifiée la disponibilité de la salle à cette date.

Gérard NICOLLE
Président

Jean BACOT
Secrétaire